

	METAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIONES	INDICADORES	RESULTADOS ANUALES ESPERADOS	RESULTADOS OBTENIDOS	RESPONSABLES
Misión	<p>Desarrollar actividades efectivas dirigidas a personas afectadas por demencias neurodegenerativas, así como a sus cuidadores, familiares, profesionales del ámbito de la salud y la comunidad en general, para abordar sus necesidades de manera integral.</p> <p>Conseguir ejecutar anualmente las 3 acciones programadas (PD y ACR) para dar una respuesta eficaz en el ámbito de la sensibilización de las necesidades presentadas por el colectivo de personas afectadas por las demencias neurodegenerativas</p>	<p>Asistencia psicosocial a los familiares y cuidadores (AP). Asesoramiento a los familiares y cuidadores en materias sociales, asistenciales y legales (AS)</p> <p>Conseguir ejecutar anualmente las 7 acciones programadas (AP, AS, F, P, E, CD y VSE) para dar una respuesta eficaz en el ámbito de la prevención y el tratamiento no farmacológico de las necesidades presentadas por el colectivo de personas afectadas por las demencias neurodegenerativas (familiares y cuidadores)</p>	<p>Total personas atendidas</p> <p>Porcentaje de personas atendidas sobre personas que han solicitado ayuda</p> <p>Total de atenciones realizadas en la anualidad</p>	<p>Atender en el programa de acogida y apoyo psicosocial a 360 personas.</p> <p>El 100% de las personas que soliciten información serán contactadas para tener citas de acogida.</p> <p>Atenciones individuales: CD 100; E 150; P 30</p>	<p>Se atendió a 348 personas</p> <p>El 100% de las personas que solicitaron información fueron atendidas</p> <p>Atenciones individuales: CD 160; E 665; P 84</p>		Junta Directiva Gerente Coordinador
<p>Número de Formaciones Impartidas y número de participantes.</p> <p>Proporción de participantes que completan exitosamente los programas de formación en relación con el número total de inscritos</p> <p>Nivel de Satisfacción de los participantes</p> <p>Número de convenios/subvenciones alcanzados para la impartición de acciones formativas.</p>				<p>Desarrollar 2 cursos y registrar 35 alumnos/as.</p> <p>El 70% del alumnado que empieza la formación la finalizará con éxito</p> <p>El 85% del alumnado valorará positivamente la formación recibida.</p> <p>3 convocatorias/subvenciones</p>	<p>Se desarrollaron 4 cursos. 228 alumnos/as finalizaron la formación.</p> <p>El 90% del alumando que empezó la formación finalizó.</p> <p>86% del alumando valoró positivamente la formación recibida.</p> <p>4 subvenciones</p>		
<p>Desarrollo de servicios especializados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Servicio de prevención de la dependencia de Alzheimer u otras demencias (P) - Servicio de estimulación terapéutica en Alzheimer u otras demencias (E) - Atención diurna terapéutica (CD). - Servicio de valoración, seguimiento y evaluación de personas enfermas (VSE) 				<p>Número de servicios realizados</p> <p>Número de beneficiarios atendidos en los diferentes servicios (P, E, DC y VSE)</p> <p>Número de Planes de atenciones individualizadas realizadas.</p> <p>Número de Personas en el Servicio / Total de Usuarios Atendidos) x 100</p>	<p>Desarrollar los 4 servicios descritos.</p> <p>P:260; E:240; CD:20; VSE:520</p> <p>Realizar y ejecutar 520 planes de atención individualizada.</p> <p>P:52% ; E:46%; CD:4%; VSE: 100%</p>	<p>Se desarrollaron los 4 servicios descritos.</p> <p>P:336 ; E: 153 ; CD:43; VSE: 532</p> <p>Se realizó y ejecutó 532 planes de atenciones individualizada.</p> <p>P:63,1%; E: 28,7%; CD: 8%; VSE: 100%</p>	Junta Directiva Gerente Coordinador
<p>Informe página web.</p> <p>Número de acciones informativas realizadas en RRSS.</p> <p>Número de noticias vinculadas a AFAOR publicadas en prensa y radio.</p>				<p>Conseguir 180 visitantes anuales en la Web.</p> <p>Realizar publicaciones en las redes de mayor impacto en nuestro colectivo: 240 publicaciones en Facebook, 26 en instagram</p> <p>18 publicaciones en prensa, televisión y radio.</p>	<p>Se ha registrado 998 visitantes en la Web.</p> <p>Se ha realizado 160 publicaciones en Facebook, 38 post en Instagram y 59 post en X (antiguo twitter)</p> <p>29 publicaciones en prensa, televisión y radio.</p>		
<p>Desarrollo y participaciónen actividades culturales y/ o recreativas vinculadas a la</p>				<p>Número de Eventos Organizados</p>	<p>3</p>		

		concienciación las demencias neurodegenerativas.(ACR)	Número de Eventos Participados	4	2	
			Número de participantes.	500	600	

a,Servicios y actividades especializadas	Consolidar los programas con capacidad de autofinanciación donde, al menos, un 50%	Mantener, en la bianualidad 2024-2025, el 100% de los programas que cuenten, al menos, con una financiación del 50%	Realización de los ajustes necesarios en nuestros precios según variaciones del IPC.	Memorias anuales de actividades y memoria económica anual	Publicar la memoria de actividades en el primer trimestre del año y la económica en el segundo	Las acciones necesarias para la consecución del objetivo están siendo realizadas dentro de los plazos establecidos.	Junta Directiva. Gerente. Coordinador
			Promoción del sello: "Dona con confianza". Mantenimiento de la página web actualizada, asegurando la asignación de recursos humanos y materiales necesarios para su continuidad y mejora. Mantener contactos con empresas con motivo de su RSC.	Listado de acciones realizadas para la promoción del sello.	3 acciones: Mantener el sello en la web, en redes sociales y en cartelería expuesta en la sede de AFAOR	Se ha mantenido el 100% de las acciones.	
			Número de actualizaciones mensuales realizadas en la Web.	1 cada trimestre.	Se ha realizado 9 actualizaciones.		
			Número de colaboraciones con empresas privadas.	8 colaboraciones con empresas privadas.	8 entidades privadas		
Implementar las medidas del Plan de Igualdad	Conseguir aplicar en la bianualidad 2024-2025 el 100% de las medidas planteadas en el plan de igualdad cuando se an solicitadas	Formación y capacitación a todo el personal de la entidad en las áreas de igualdad programadas por AFAOR. Incorporación de las medidas del Plan de Igualdad previstas. Análisis y seguimiento de las medidas previstas en base al cronograma estipulado.	Presentación del Plan de Igualdad.	Plan de igualdad implementado	Plan de igualdad implementado a nivel interno.	Junta Directiva. Gerente. Coordinador	
			Registro de seguimientos semestrales.	2 informes de seguimiento	Se ha realizado los seguimientos semestrales.		
			Registro de las medidas implementadas	100% de las medidas implementadas serán registradas	100% de las medidas implementadas fueron registradas		
			Informe anual de resultados.	Elaborar el informe de resultados de la anualidad finalizada durante el primer trimestre del año siguiente	Se ha elaborado.		
Consolidación del Centro de Atención Integral de AFAOR (CAI)	Llegar a ampliar anualmente un 2% el número de usuarios atendidos en los programas ejecutados en el CAI respecto al ejercicio anterior	Realización de impactos promocionales mensuales sobre las actividades del CAI.	Número de impactos promocionales realizados en Redes sociales y presenciales	Redes sociales: 300 publicaciones y 10 actos presenciales	Redes sociales: 257 publicaciones y 8 actos presenciales	Junta Directiva. Gerente. Coordinador	
		Mantenimiento de las alianzas con instituciones locales públicas de salud relacionadas con la atención a personas mayores/o dependientes	Número de nuevos usuarios durante la anualidad: [(Usuarios Año Actual - Usuarios Año Anterior) / Usuarios Año Anterior] * 100.	Aumentar 2% cada anualidad.	El 24% de las atenciones anuales fueron a nuevos usuarios.		
		Continuación del sistema de evaluación de resultados del centro.	Tasa de Retención de Usuarios: Porcentaje de usuarios que continuaron usando los servicios de AFAOR en relación al año anterior.	Tasa de retención anual: 75%	La tasa de retención es de 81.85%		
		Mantenimiento de la Metodología Centrada en la persona en la prestación de nuestros servicios.	Número de usuarios de cada uno de los servicios	Prevencion: 260 Estimulación: 240 Centro de dia: 20 Ayudas técnicas: 35 Apoyo Familiar: 280	Prevencion: 336 Estimulación: 153 Centro de dia: 43 Ayudas técnicas: 35 Apoyo Familiar: 227		

Program	Ampliación de la infraestructura de AFAOR	Llegar a disponer de un 20% más de espacio de atención directa a usuarios al final de 2024	Realización de las gestiones oportunas para el acondicionamiento y equipamiento del nuevo local de la asociación.	Certificado de Fin de Obra.	Obtención y abono de la facturación correspondiente	Se ha obtenido y abonado las facturas correspondientes.	Junta Directiva. Gerente. Coordinador
				Licencia Inicio de Actividades	Abono y obtención del permiso correspondiente	Se ha obtenido los permisos correspondientes.	
				Porcentaje de Expansión en el Área de Atención Directa a Usuarios en Comparación con la Capacidad Inicial	Pasar de 335 m ² destinado a atención directa a 440m ² . Incrementar un 31% el área.	Se ha incrementado el área de atención directa en los metros y porcentaje previsto: 105m ² y 31%, respectivamente	

Gestión y financiación	Consolidar los convenios y contratos establecidos	Llegar a prorrogar el 100% de los convenios y contratos firmados anualmente con entidades públicas y privadas en el ejercicio 2022 '2023 y durante la binalidad '24 - '25	Diseño de proyectos que se alineen con los ejecutados las ediciones anteriores en las que consiguieron apoyo externo.	Memoria anual de actividades	Publicar la memoria de actividades en el primer trimestre del año	En 2024, se publicó la memoria de actividades dentro de los plazos establecidos.	Junta Directiva. Gerente. Coordinador
			Mantenimiento del sistema de seguimiento y evaluación de todos los convenios y contratos vigentes.	Memoria económica	Publicar la memoria de económica durante el segundo trimestre del año	En 2024, se publicó la memoria de actividades dentro de los plazos establecidos.	
			Presentación de informes y justificaciones requeridas con los resultados y logros alcanzados.	Proporción de nuevos convenios y contratos obtenidos en el ejercicio 2022-2023 y durante la binalidad '24 - '25	Obtener una relación 1/1	Se ha obtenido la relación 1/1	
Mantener ingresos vía convocatorias de subvenciones	Conseguir que el 33% de los proyectos presentados a convocatorias en 2024 y 2025, no vinculados a convenios estables y/o cuenten con una autofinanciación mínima del 50%, sean concedidos.	Identificación y selección de convocatorias que se alineen con los objetivos y áreas de acción de la entidad.	Memoria de actividades y memoria económica.	Publicar la memoria de actividades en el primer trimestre del año y la económica en el segundo	En 2024, se publicó las memorias de actividades y económica dentro de los plazos establecidos.	Junta Directiva. Gerente. Coordinador	
		Diseño y presentación de propuestas a las convocatorias anteriores.	Nº de proyectos presentados alienados con esta meta.	3	5		
		Seguimiento de las resoluciones de las convocatorias participadas	Tasa de éxito en las convocatorias alienadas con esta meta.	Obtener una relación 1/3	5/6		
Aplicar sistema de captación de donantes.	Lograr que, al menos, el 3% de los ingresos totales de la binalidad de 2024 y 2025 de la entidad sean a través de donaciones	Fidelización de donantes, a través del sistema de comunicación y actualización de información relevante sobre la entidad.	Nº de acciones de fidelización de donantes.	3	Se ha realizado 4 acciones de fidelización de donantes.	Junta Directiva. Gerente. Coordinador	
		Promoción de la consecución del sello de Dona con Confianza.	Memoria económica anual.	Publicar la memoria de económica durante el segundo trimestre del año	En el 2024 se publicó la memoria económica en tiempo y forma		
			Nº de acciones realizadas de promoción del Sello.	4	4		

Risk	Mantenimiento de nuestra presencia en los medios de comunicación e incremento en las Redes Sociales(RRSS)	Conseguir la publicación bimensual de noticias elaboradas por AFAOR en cualquier medio de comunicación de alcance local o provincial durante la binalidad 2024-2025.	Diseño y promoción de contenido relevante para la entidad y atractivo para nuestra población diana.	Nº de noticias elaboradas y trasladadas a los medios de comunicación	12	Se ha trasladado a medios 31 noticias que ha llegado a los medios	Junta Directiva. Gerente.
			Mantenimiento del contacto con los diarios de mayor tirada a nivel provincial.	Número de registros en prensa.	9	26	
				Convenio con Diario La Región.	1	1	

	Llegar a publicar en nuestras RRSS un 3% de noticias respecto al ejercicio anterior.	Mantenimiento de formatos digitales diversos en el traslado de nuestras noticias.	Informe de impacto en redes sociales.	Elaborar el informe durante el primer trimestre del año siguiente	Se ha elaborado un informe de impacto en redes, el cual ha sido positivo, mostrando mejoras significativas en el alcance y la interacción.	
Digitalización deAFAOR	Llegar a actualizar anualmente la Web deAFAOR.	Calendarización de las tareas de actualización de la Web de AFAOR.	Frecuencia de Actualización de la Web: Nº de actualizaciones anuales realizadas en la web	3	Se ha realizado 9 actualizaciones.	Junta Directiva. Gerente.
	Conseguir que el 100% del personal técnico de atención directa en terapias de estimulación cuente con formación para el uso óptimo de software de estimulación cognitiva.		Índice de Actualización de Contenido: (Cantidad de Contenido Actualizado en las diferentes pestañas de la web / Total de pestañas de la Web) * 100	50% de actualización de contenido	El 66,7% de las diferentes secciones de la web ha sido actualizado.	
	Implementación de un programa de formación para técnicos sobre la utilización del software de estimulación cognitiva.	Mantenimiento del Software en las dinámicas terapéuticas del centro	Porcentaje de personal técnico que cuenta con formación específica para el uso de software de estimulación cognitiva	85%	85%	
			Frecuencia de uso de software en las terapias de estimulación cognitiva.	1 vez a la semana. Total: 46 sesiones y 34,5 horas	Se realizaron un total de 156 sesiones (tres veces a la semana, con una duración de 90 minutos cada una), sumando un total de 234 horas dedicadas.	

Desarrollo de servicios

Servicio de prevención de la
 Servicio de estimulación
 Atención diurna terapéutica
 Servicio de valoración,