

|        | METAS                                                                                                                                                                                                                                                      | OBJETIVOS ESPECÍFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ACCIONES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | INDICADORES                                                                                                                    | RESULTADOS ANUALES ESPERADOS                                                                                            | RESULTADOS OBTENIDOS                                                               | RESPONSABLES                              |                                                 |  |  |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------|--|--|
| Misión | Desarrollar actividades efectivas dirigidas a personas afectadas por demencias neurodegenerativas, así como a sus cuidadores, familiares, profesionales del ámbito de la salud y la comunidad en general, para abordar sus necesidades de manera integral. | Conseguir ejecutar anualmentelas 7 acciones programadas ( <b>AP, AS, F, P, E, CD y VSE</b> ) para dar una respuesta eficaz en el <b>ámbito de la prevención y el tratamiento no farmacológico</b> de las necesidades presentadas por el colectivo de personas afectadas por las demencias neurodegenerativas (familiares y cuidadores) | Asistencia psicosocial a los familiares y cuidadores (AP). Asesoramiento a los familiares y cuidadores en materias sociales, asistenciales y legales (AS)                                                                                                                                                                     | Total personas atendidas                                                                                                       | Atender en el programa de acogida y apoyo psicosocial a 360 pesonas.                                                    | Se atendió a 481 personas                                                          | Junta Directiva<br>Gerente<br>Coordinador |                                                 |  |  |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Porcentaje de personas atendidas sobre personas que han solicitado ayuda                                                       | El 100% de las personas que soliciten información serán contactadas para tener citas de acogida.                        | El 100% de las personas que solicitaron información fueron atendidas               |                                           |                                                 |  |  |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Total de atenciones realizadas en la anualidad                                                                                 | Atenciones individuales: CD 100; E 150; P 30                                                                            | Atenciones individuales: CD 264; E 438; P 123                                      |                                           |                                                 |  |  |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                |                                                                                                                         |                                                                                    |                                           |                                                 |  |  |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Impartición, directa o indirectamente formación especializada a familiares, cuidadores, profesionales del ámbito sociosanitario, así como todas aquellas personas que deseen formarse en torno a la atención de los enfermos de Alzheimer y otras demencias afines y especialmente, aquellas que generen dependencia (F)      | Número de Formaciones Impartidas y número de participantes.                                                                    | Desarrollar 2 cursos y registrar 35 alumnos/as.                                                                         | Se desarrollaron 3 cursos. 144 alumnos/as finalizaron la formación.                |                                           |                                                 |  |  |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Proporción de participantes que completan exitosamente los programas de formación en relación con el número total de inscritos | El 70% del alumnado que empiece la formación la finalizará con éxito                                                    | El 90% del alumando que empezó la formación finalizó.                              |                                           |                                                 |  |  |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Nivel de Satisfacción de los participantes                                                                                     | El 85% del alumnado valorará positivamente la formación recibida.                                                       | 83% del alumando valoró positivamente la formación recibida.                       |                                           |                                                 |  |  |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Número de convenios/subvenciones alcanzados para la impartición de acciones formativas.                                        | 3 convocatorias/subvenciones                                                                                            | 3 subvenciones                                                                     |                                           |                                                 |  |  |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                |                                                                                                                         |                                                                                    |                                           |                                                 |  |  |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Desarrollo de servicios especializados:<br>- Servicio de prevención de la dependencia de Alzheimer u otras demencias (P)<br>- Servicio de estimulación terapéutica en Alzheimer u otras demencias (E)<br>- Atención diurna terapéutica (CD).<br>- Servicio de valoración, seguimiento y evaluación de personas enfermas (VSE) | Número de servicios realizados                                                                                                 | Desarrollar los 4 servicios descritos.                                                                                  | Se desarrollaron los 4 servicios descritos.                                        |                                           |                                                 |  |  |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Número de beneficiarios atendidos en los diferentes servicios (P, E, DC y VSE)                                                 | P:260; E:240; CD:20; VSE:520                                                                                            | P:399 ; E: 292 ; CD:44; VSE: 735                                                   |                                           |                                                 |  |  |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Número de Planes de atenciones individualizadas realizadas.                                                                    | Realizar y ejecutar 520 planes de atención individualizada.                                                             | Se realizó y ejecutó 735 planes de atenciones individualizada.                     |                                           |                                                 |  |  |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Número de Personas en el Servicio / Total de Usuarios Atendidos) x 100                                                         | P:52% ; E:46%; CD:4%; VSE: 100%                                                                                         | P:54,3%; E: 39,7%; CD: 6%; VSE: 100%                                               |                                           |                                                 |  |  |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                            | Conseguir ejecutar anualmente las 3 acciones programadas ( <b>PD y ACR</b> ) para dar una respuesta eficaz en el <b>ámbito de la sensibilización</b> de las necesidades presentadas por el colectivo de personas afectadas por las demencias neurodegenerativas                                                                        | Promoción y difusión en toda la sociedad gallega aquellas noticias más relevantes sobre la enfermedad de Alzheimer. (PD)                                                                                                                                                                                                      | Informe página web.                                                                                                            | Conseguir 180 visitantes anuales en la Web.                                                                             | Se ha registrado 1516 visitantes en la Web.                                        | Junta Directiva<br>Gerente<br>Coordinador |                                                 |  |  |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Número de acciones informativas realizadas en RRSS.                                                                            | Realizar publicaciones en las redes de mayor impacto en nuestro colectivo: 240 publaciones en Facebook, 26 en instagram | Se ha realizado 214 publicaciones en Facebook, 30 post en Instagram y 56 post en X |                                           |                                                 |  |  |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                | Número de noticias vinculadas a AFAOR publicadas en prensa y radio.                                                     | 18 publicaciones en prensa, televisión y radio.                                    |                                           | 37 publicaciones en prensa, televisión y radio. |  |  |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                |                                                                                                                         |                                                                                    |                                           |                                                 |  |  |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Desarrollo y participación en actividades culturales y/ o recreativas vinculadas a la concienciación las demencias neurodegenerativas.(ACR)                                                                                                                                                                                   | Número de Eventos Organizados                                                                                                  | 3                                                                                                                       | 6                                                                                  |                                           |                                                 |  |  |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Número de Eventos Participados                                                                                                 | 4                                                                                                                       | 6                                                                                  |                                           |                                                 |  |  |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Número de participantes.                                                                                                       | 500                                                                                                                     | 700                                                                                |                                           |                                                 |  |  |

|                                                  |                                                                              |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                  |                                                                                                            |                                                                                                                          |                                             |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Programa, servicios y actividades especializadas | Consolidar los programas con capacidad de autofinanciación, al menos, un 50% | Mantener, en la biannualidad 2024-2025, el 100% de los programas que cuenten, al menos, con una financiación del 50%                   | Realización de los ajustes necesarios en nuestros precios según variaciones del IPC.                                                                                                                                                                  | Memorias anuales de actividades y memoria económica anual                                                                        | Publicar la memoria de actividades en el primer trimestre del año y la económica en el segundo             | Las acciones necesarias para la consecución del objetivo están siendo realizadas dentro de los plazos establecidos.      | Junta Directiva.<br>Gerente.<br>Coordinador |
|                                                  |                                                                              |                                                                                                                                        | Promoción del sello: “Dona con confianza”.<br>Mantenimiento de la página web actualizada, asegurando la asignación de recursos humanos y materiales necesarios para su continuidad y mejora.<br>Mantener contactos con empresas con motivo de su RSC. | Listado de acciones realizadas para la promoción del sello.                                                                      | 3 acciones: Mantener el sello en la web, en redes sociales y en cartelería expuesta en la sede de AFAOR    | Se ha mantenido el 100% de las acciones.                                                                                 |                                             |
|                                                  |                                                                              |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                       | Número de actualizaciones mensuales realizadas en la Web.                                                                        | 1 cada trimestre.                                                                                          | Se han realizado 12 actualizaciones.                                                                                     |                                             |
|                                                  |                                                                              |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                       | Número de colaboraciones con empresas privadas.                                                                                  | 8 colaboraciones con empresas privadas.                                                                    | 8 entidades privadas                                                                                                     |                                             |
|                                                  |                                                                              |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                  |                                                                                                            |                                                                                                                          |                                             |
|                                                  | Implementar las medidas del Plan de Igualdad                                 | Conseguir aplicar en la biannualidad 2024-2025 el 100% de las medidas planteadas en el plan de igualdad cuando se solicitan            | Formación y capacitación a todo el personal de la entidad en las áreas de igualdad programadas por AFAOR.                                                                                                                                             | Presentación del Plan de Igualdad.                                                                                               | Plan de igualdad implementado                                                                              | Plan de igualdad implementado a nivel interno.                                                                           | Junta Directiva.<br>Gerente.<br>Coordinador |
|                                                  |                                                                              |                                                                                                                                        | Incorporación de las medidas del Plan de Igualdad previstas.                                                                                                                                                                                          | Registro de seguimientos semestrales.                                                                                            | 2 informes de seguimiento                                                                                  | Se ha realizado los seguimientos semestrales.                                                                            |                                             |
|                                                  |                                                                              |                                                                                                                                        | Análisis y seguimiento de las medidas previstas en base al cronograma estipulado.                                                                                                                                                                     | Registro de las medidas implementadas                                                                                            | 100% de las medidas implementadas serán registradas                                                        | 100% de las medidas implementadas fueron registradas                                                                     |                                             |
|                                                  |                                                                              |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                       | Informe anual de resultados.                                                                                                     | Elaborar el informe de resultados de la anualidad finalizada durante el primer trimestre del año siguiente | Se ha elaborado.                                                                                                         |                                             |
|                                                  |                                                                              |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                  |                                                                                                            |                                                                                                                          |                                             |
|                                                  | Consolidación del Centro de Atención Integral de AFAOR (CAI)                 | Llegar a ampliar anualmente un 2% el número de usuarios atendidos en los programas ejecutados en el CAI respecto al ejercicio anterior | Realización de impactos promocionales mensuales sobre las actividades del CAI.                                                                                                                                                                        | Número de impactos promocionales realizados en Redes sociales y presenciales                                                     | Redes sociales: 300 publicaciones y 10 actos presenciales                                                  | Redes sociales: 300 publicaciones y 12 actos presenciales                                                                | Junta Directiva.<br>Gerente.<br>Coordinador |
|                                                  |                                                                              |                                                                                                                                        | Mantenimiento de las alianzas con instituciones locales públicas de salud relacionadas con la atención a personas mayores y/o dependientes                                                                                                            | Número de nuevos usuarios durante la anualidad: [(Usuarios Año Actual - Usuarios Año Anterior) / Usuarios Año Anterior] * 100.   | Aumentar 2% cada anualidad.                                                                                | El 26% de las atenciones anuales fueron a nuevos usuarios.                                                               |                                             |
|                                                  |                                                                              |                                                                                                                                        | Continuación del sistema de evaluación de resultados del centro.                                                                                                                                                                                      | Tasa de Retención de Usuarios: Porcentaje de usuarios que continuaron usando los servicios de AFAOR en relación al año anterior. | Tasa de retención anual: 75%                                                                               | La tasa de retención es de 63%                                                                                           |                                             |
|                                                  |                                                                              |                                                                                                                                        | Mantenimiento de la Metodología Centrada en la persona en la prestación de nuestros servicios.                                                                                                                                                        | Número de usuarios de cada uno de los servicios                                                                                  | Prevención: 260<br>Estimulación: 240<br>Centro de día: 20<br>Ayudas técnicas: 35<br>Familiar: 280<br>Apoyo | Prevención: 399<br>Estimulación: 292<br>Centro de día: 44<br>Ayudas técnicas: 44<br>Familiar: 336<br>Apoyo               |                                             |
|                                                  | Ampliación de la infraestructura de AFAOR                                    | Llegar a disponer de un 20% más de espacio de atención directa a usuarios al final de 2024                                             | Realización de las gestiones oportunas para el acondicionamiento y equipamiento del nuevo local de la asociación.                                                                                                                                     | Certificado de Fin de Obra.                                                                                                      | Obtención y abono de la facturación correspondiente                                                        | Objetivo cumplido en 2024.                                                                                               | Junta Directiva.<br>Gerente.<br>Coordinador |
|                                                  |                                                                              |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                       | Licencia Inicio de Actividades                                                                                                   | Abono y obtención del permiso correspondiente                                                              | Objetivo cumplido en 2024.                                                                                               |                                             |
|                                                  |                                                                              |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                       | Porcentaje de Expansión en el Área de Atención Directa a Usuarios en Comparación con la Capacidad Inicial                        | Pasar de 335 m² destinado a atención directa a 440m². Incrementar un 31% el área.                          | Ya en 2024 se incrementó el área de atención directa en los siguientes metros y porcentaje: 105m² y 31%, respectivamente |                                             |

|                        |                                                     |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                       |                                                                                                                   |                                                                                                |                                                                                                |                                             |
|------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Gestión y financiación | Consolidar los convenios y contratos estables       | Llegar a prorrogar el 100% de los convenios y contratos firmados anualmente con entidades públicas y privadas en el ejercicio 2022 '2023 y durante la bianualidad '24 - '25                 | Diseño de proyectos que se alineen con los ejecutados las ediciones anteriores en las que consiguieron apoyo externo. | Memoria anual de actividades                                                                                      | Publicar la memoria de actividades en el primer trimestre del año                              | En 2025, se publicó la memoria de actividades dentro de los plazos establecidos.               | Junta Directiva.<br>Gerente.<br>Coordinador |
|                        |                                                     |                                                                                                                                                                                             | Mantenimiento del sistema de seguimiento y evaluación de todos los convenios y contratos vigentes.                    | Memoria económica                                                                                                 | Publicar la memoria de económica durante el segundo trimestre del año                          | En 2025, se publicó la memoria de actividades dentro de los plazos establecidos.               |                                             |
|                        |                                                     |                                                                                                                                                                                             | Presentación de informes y justificaciones requeridas con los resultados y logros alcanzados.                         | Proporción de nuevos convenios y contratos obtenidos en el ejercicio 2022-2023 y durante la bianualidad '24 - '25 | Obener una relación 1/1                                                                        | Se ha obtenido la relación 1/1                                                                 |                                             |
|                        | Mantener ingresos vía convocatorias de subvenciones | Conseguir que el 33% de los proyectos presentados a convocatorias en 2024 y 2025, no vinculados a convenios estables y /o cuenten con una autofinanciación mínima del 50%, sean concedidos. | Identificación y selección de convocatorias que se alineen con los objetivos y áreas de acción de la entidad.         | Memoria de actividades y memoria económica.                                                                       | Publicar la memoria de actividades en el primer trimestre del año y la económica en el segundo | En 2025, se publicó las memorias de actividades y económica dentro de los plazos establecidos. | Junta Directiva.<br>Gerente.<br>Coordinador |
|                        |                                                     |                                                                                                                                                                                             | Diseño y presentación de propuestas a las convocatorias anteriores.                                                   | Nº de proyectos presentados alienados con esta meta.                                                              | 3                                                                                              | 5                                                                                              |                                             |
|                        |                                                     |                                                                                                                                                                                             | Seguimiento de las resoluciones de las convocatorias participadas                                                     | Tasa de éxito en las convocatorias alienadas con esta meta.                                                       | Obener una relación 1/3                                                                        | 4/5                                                                                            |                                             |
|                        | Aplicar sistema de captación de donantes.           | Lograr que, al menos, el 3% de los ingresos total de la binualidad de 2024 y 2025 de la entidad sean a través de donaciones                                                                 | Fidelización de donantes, a través del sistema de comunicación y actualización                                        | Nº de acciones de fidelización de donantes.                                                                       | 3                                                                                              | Se ha realizado 3 acciones de fidelización de donantes.                                        | Junta Directiva.<br>Gerente.<br>Coordinador |
|                        |                                                     |                                                                                                                                                                                             | Promoción de la consecución del sello de Dona con Confianza.                                                          | Memoria económica anual.                                                                                          | Publicar la memoria de económica durante el segundo trimestre del año                          | En el 2025 se publicó la memoria económica en tiempo y forma                                   |                                             |
|                        |                                                     |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                       | Nº de acciones realizadas de promoción del Sello.                                                                 | 4                                                                                              | 4                                                                                              |                                             |



|                          |                                                                                                            |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                       |                                                                                                                                                    |                                                                   |                                                                                                                                                 |                           |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Marketing y comunicación | Mantenimiento de nuestra presencia en los medios de comunicación e incremento en las Redes Sociales (RRSS) | Conseguir la publicación bimensual de noticias elaboradas por AFAOR en cualquier medio de comunicación de alcance local o provincial durante la bianualidad 2024-2025.    | Diseño y promoción de contenido relevante para la entidad y atractivo para nuestra población diana.                   | Nº de noticias elaboradas y trasladadas a los medios de comunicación                                                                               | 12                                                                | Se han elaborado y enviado 39 noticias a los medios de comunicación                                                                             | Junta Directiva. Gerente. |
|                          |                                                                                                            |                                                                                                                                                                           | Mantenimiento del contacto con los diarios de mayor tirada a nivel provincial.                                        | Número de registros en prensa.                                                                                                                     | 9                                                                 | 37                                                                                                                                              |                           |
|                          |                                                                                                            |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                       | Convenio con Diario La Región.                                                                                                                     | 1                                                                 | 1                                                                                                                                               |                           |
|                          |                                                                                                            | Llegar a publicar en nuestras RRSS un 3% de noticias respecto                                                                                                             | Mantenimiento de formatos digitales diversos en el traslado de nuestras                                               | Informe de impacto en redes sociales.                                                                                                              | Elaborar el informe durante el primer trimestre del año siguiente | Se ha elaborado un informe de impacto en redes, el cual ha sido positivo, mostrando                                                             |                           |
|                          | Digitalización de AFAOR                                                                                    | Llegar a actualizar anualmente la Web de AFAOR.                                                                                                                           | Calendarización de las tareas de actualización de la Web de AFAOR.                                                    | Frecuencia de Actualización de la Web: Nº de actualizaciones anuales realizadas en la web                                                          | 3                                                                 | Se han realizado 12 actualizaciones.                                                                                                            | Junta Directiva. Gerente. |
|                          |                                                                                                            |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                       | Índice de Actualización de Contenido: (Cantidad de Contenido Actualizado en las diferentes pestañas de la web / Total de pestañas de la Web) * 100 | 50% de actualización de contenido                                 | El 60% de las diferentes secciones de la web ha sido actualizado.                                                                               |                           |
|                          |                                                                                                            | Conseguir que el 100% del personal técnico de atención directa en terapias de estimulación cuente con formación para el uso óptimo de software de estimulación cognitiva. | Implementación de un programa de formación para técnicos sobre la utilización del software de estimulación cognitiva. | Porcentaje de personal técnico que cuenta con formación específica para el uso de software de estimulación cognitiva                               | 85%                                                               | 88%                                                                                                                                             |                           |
|                          |                                                                                                            |                                                                                                                                                                           | Mantenimiento del Software en las dinámicas terapéuticas del centro                                                   | Frecuencia de uso de software en las terapias de estimulación cognitiva.                                                                           | 1 vez a la semana. Total: 46 sesiones y 34,5 horas                | Se realizaron un total de 315 sesiones (7 veces a la semana, con una duración de 60 minutos cada una), sumando un total de 315 horas dedicadas. |                           |

Desarrollo de servicios  
Servicio de prevención de la  
Servicio de estimulación  
Atención diurna terapéutica  
Servicio de valoración,