

| | METAS | OBJETIVOS ESPECÍFICOS | ACCIONES | INDICADORES | RESULTADOS ANUALES ESPERADOS | RESPONSABLES |
|---------------|--|---|--|--|---|---|
| Misión | Desarrollar actividades efectivas dirigidas a personas afectadas por demencias neurodegenerativas, así como a sus cuidadores, familiares, profesionales del ámbito de la salud y la comunidad en general, para abordar necesidades específicas relacionadas con las demencias. | Conseguir ejecutar anualmente las 6 acciones programadas (AP, F, P, E, CD y VSE) para dar una respuesta eficaz en el ámbito de la prevención y el tratamiento no farmacológico de las necesidades presentadas por el colectivo de mayores y personas afectadas por las demencias neurodegenerativas (familiares y cuidadores) | Asesoramiento y Asistencia Psicosocial a los familiares y cuidadores (AP) | Total personas atendidas | Atender en el programa de acogida y apoyo psicosocial a 290 personas. | Junta Directiva Gerente Coordinador |
| | | | | Porcentaje de personas atendidas sobre personas que han solicitado ayuda | El 100% de las personas que soliciten información serán contactadas para tener citas de acogida. | |
| | | | | Porcentaje de personas atendidas que han resuelto sus dudas e inquietudes iniciales | Resolveremos el 90% de las dudas presentadas por familiares y cuidadores | |
| | | | | Porcentaje de personas que no obtuvieron respuesta satisfactoria en otros servicios consultados hasta hacerlo en AFAOR. | 50% | |
| | | | | Total de atenciones individuales realizadas en una anualidad en los Servicios de CD, E y P | Atenciones individuales: CD 140 E 130 P 120 | |
| | | | Impartición de formación especializada a familiares, cuidadores, profesionales del ámbito sociosanitario, así como todas aquellas personas que deseen formarse en torno a la atención de los enfermos de Alzheimer y otras demencias afines (F) | Número de Formaciones Impartidas y número de participantes. | Desarrollar 3 cursos y registrar 120 alumnos/as. | |
| | | | | Proporción de participantes que completan exitosamente los programas de formación en relación con el número total de inscritos | El 70% del alumnado que empiece la formación la finalizará con éxito | |
| | | | | Porcentaje de alumnos que encuentran empleo entre su proceso formativo y 3 meses tras su finalización | 40% | |
| | | | | Porcentaje de alumnos que no encontrarían empleo en el sector formativo especializado impartido por AFAOR sin su participación en el mismo | 80% | |
| | | | | Nivel de Satisfacción de los participantes | El 85% del alumnado valorará positivamente la formación recibida. | |
| | | | | Número de convenios/subvenciones alcanzados para la impartición de acciones formativas. | 3 convocatorias/subvenciones | |
| | | | Desarrollo de servicios especializados: - Servicio de prevención del deterioro cognitivo (P) - Servicio de estimulación terapéutica en Alzheimer y otras demencias (E) - Atención diurna terapéutica (CD). - Servicio de valoración, seguimiento y evaluación de personas enfermas (VSE) | Número de servicios realizados | Desarrollar los 4 servicios descritos. | |
| | | | | Número de beneficiarios atendidos en los diferentes servicios (P, E, DC y VSE) | P:300 E:250 CD:35 VSE:585 | |
| | | | | Porcentaje de personas atendidas que mantienen o mejoran sus capacidades cognitivas tras seis meses de intervención | Esperamos que el 70% de los beneficiarios de estos servicios mantengan o mejoren sus capacidades cognitivas tras seis meses de intervención | |
| | | | | Porcentaje de personas que verían empeorar sus capacidades cognitivas sin su participación en nuestros servicios | 50% | |
| | | | | Número de Planes de atenciones individualizadas realizadas. | Realizar y ejecutar 585 planes de atención individualizada. | |
| | | | | Número de Personas en el Servicio / Total de Usuarios Atendidos) x 100 | P:51% E:43% CD:6% | |
| | | | | | | |
| | | Conseguir ejecutar anualmente las 2 acciones programadas (PD y ACR) para dar una respuesta eficaz en el ámbito de la sensibilización de las necesidades presentadas por el colectivo de personas afectadas por las demencias neurodegenerativas | Promoción y difusión en toda la sociedad gallega aquellas noticias más relevantes sobre la enfermedad de Alzheimer.(PD) | Informe página web. | Conseguir 360 visitantes anuales en la Web. | Junta Directiva Gerente Coordinador |
| | | | | Número de acciones informativas realizadas en RRSS. | Realizar publicaciones en las redes de mayor impacto en nuestro colectivo: 240 publicaciones en Facebook, 25 en Instagram | |
| | | | | Número de noticias vinculadas a AFAOR publicadas en distintos canales de comunicación. | 20 publicaciones. | |
| | | | Desarrollo y participación en actividades culturales y/ o recreativas vinculadas a la concienciación las demencias neurodegenerativas.(ACR) | Número de Eventos Organizados | 3 | |
| | | | | Número de Eventos Participados | 4 | |
| | | | | Número de participantes. | 500 | |

| | METAS | OBJETIVOS ESPECÍFICOS | ACCIONES | INDICADORES | RESULTADOS ANUALES ESPERADOS | RESPONSABLES |
|---|---|--|--|--|--|---|
| Programa, servicios y actividades especializadas | Implementar las medidas del Plan de Igualdad | Conseguir aplicar en la bianualidad 2026-2027 el 100% de las medidas planteadas en el plan de igualdad cuando sean solicitadas | Formación y capacitación a todo el personal de la entidad en las áreas de igualdad programadas por AFAOR. | Presentación del Plan de Igualdad. | Plan de igualdad implementado | Junta Directiva Gerente Coordinador |
| | | | Incorporación de las medidas del Plan de Igualdad previstas. | Registro de seguimientos semestrales. | 2 informes de seguimiento | |
| | | | Análisis y seguimiento de las medidas previstas en base al cronograma estipulado. | Registro de las medidas implementadas | 100% de las medidas implementadas serán registradas | |
| | | | | Informe anual de resultados. | Elaborar el informe de resultados de la anualidad finalizada durante el primer trimestre del año siguiente | |
| | Consolidación del Centro Integral de Servicios de AFAOR (CIS) | Llegar a ampliar anualmente un 2% el número de usuarios atendidos en los programas ejecutados en el CIS respecto al ejercicio anterior | Realización de impactos promocionales mensuales sobre las actividades del CIS. | Número de impactos promocionales realizados en Redes sociales. | Redes sociales: 350 publicaciones. | Junta Directiva Gerente Coordinador |
| | | | Mantenimiento de las alianzas con instituciones locales públicas de salud relacionadas con la atención a personas mayores y/o dependientes | Número de nuevos usuarios durante la anualidad: [(Usuarios Año Actual - Usuarios Año Anterior) / Usuarios Año Anterior] * 100. | Aumentar 2% cada anualidad. | |
| | | | Continuación del sistema de evaluación del nivel de permanencia anual de los usuarios de AFAOR | Tasa de Retención de Usuarios: Porcentaje de usuarios que continuaron usando los servicios de AFAOR en relación al año anterior. | Tasa de retención anual: 80% | |
| | | | Mantenimiento de la Metodología Centrada en la persona en la prestación de nuestros servicios. | Número de usuarios de cada uno de los servicios | Prevención: 300 Estimulación: 250 Centro de día: 35 Ayudas técnicas: 35 Asesoramiento y Apoyo Psicosocial: 290 | |
| | METAS | OBJETIVOS ESPECÍFICOS | ACCIONES | INDICADORES | RESULTADOS ANUALES ESPERADOS | RESPONSABLES |
| Gestión y financiación | Consolidar los convenios y contratos estables | Llegar a prorrogar el 100% de los convenios y contratos firmados anualmente con entidades públicas y privadas durante la bianualidad '26-'27 en relación al ejercicio 2025 | Diseño de proyectos que se alineen con los ejecutados las ediciones anteriores en las que consiguieron apoyo externo. | Memoria anual de actividades | Publicar la memoria de actividades en el primer trimestre del año | Junta Directiva Gerente Coordinador |
| | | | Mantenimiento del sistema de seguimiento y evaluación de todos los convenios y contratos vigentes. | Memoria económica | Publicar la memoria de económica durante el segundo trimestre del año | |
| | | | Presentación de informes y justificaciones requeridas con los resultados y logros alcanzados. | Proporción de nuevos convenios y contratos obtenidos durante la bianualidad '26-'27 en relación al ejercicio 2025 | Obtener una relación 1/1 | |
| | Mantener ingresos vía convocatorias de subvenciones | Conseguir que el 33% de los proyectos presentados a convocatorias en 2026 y 2027, no vinculados a convenios estables, sean concedidos. | Identificación y selección de convocatorias que se alineen con los objetivos y áreas de acción de la entidad. | Memoria de actividades y memoria económica. | Publicar la memoria de actividades en el primer trimestre del año y la económica en el segundo | Junta Directiva Gerente Coordinador |
| | | | Diseño y presentación de propuestas a las convocatorias anteriores. | Nº de proyectos presentados alienados con esta meta. | 3 | |
| | | | Seguimiento de las resoluciones de las convocatorias participadas | Tasa de éxito en las convocatorias alienadas con esta meta. | Obtener una relación 1/3 | |
| | Mantener el sistema de captación de donaciones. | Lograr que, al menos, el 2% de los ingresos totales de AFAOR, durante la bianualidad de 2026-2027, sean donaciones. | Fidelización de donantes, a través del sistema de comunicación y actualización de información relevante sobre la entidad. | Nº de acciones de fidelización de donantes. | 3 | Junta Directiva Gerente Coordinador |
| | | | Promoción del mantenimiento del sello Dona con Confianza de Fundación Lealtad | Memoria económica anual. | Publicar la memoria de económica durante el segundo trimestre del año | |
| | | | | Nº de acciones realizadas de promoción del Sello. | 4 | |

| | METAS | OBJETIVOS ESPECÍFICOS | ACCIONES | INDICADORES | RESULTADOS ANUALES ESPERADOS | RESPONSABLES |
|---------------------------------|---|---|---|--|---|--------------------------|
| Marketing y comunicación | Mantenimiento de nuestra presencia en los medios de comunicación e incremento en las Redes Sociales(RRSS) | Conseguir la publicación bimensual de noticias elaboradas por AFAOR en cualquier medio de información durante la bianualidad 2026-2027. | Diseño y promoción de contenido relevante para la entidad y atractivo para nuestra población diana. | Nº de noticias elaboradas y trasladadas a medios de comunicación y Newsletters | 12 | Junta Directiva Gerente. |
| | | | Mantenimiento del contacto con los diarios de mayor tirada a nivel provincial. | Número de registros en canales de información. | 15 | |
| | | Mantener el volumen de noticias publicadas en RRSS respecto al ejercicio anterior. | | Convenio con Diario La Región. | 1 | |
| | | | Mantenimiento de formatos digitales diversos en el traslado de nuestras noticias. | Informe de impacto en redes sociales. | Elaborar el informe durante el primer trimestre del año siguiente | |
| | Digitalización de AFAOR | Llegar a actualizar anualmente la Web de AFAOR. | Calendarización de las tareas de actualización de la Web de AFAOR. | Frecuencia de Actualización de la Web: Nº de actualizaciones anuales realizadas en la web | 3 | Junta Directiva Gerente |
| | | | | Índice de Actualización de Contenido: (Cantidad de Contenido Actualizado en las diferentes pestañas de la web / Total de pestañas de la Web) * 100 | 40% de actualización de contenido | |
| | | Conseguir que el 100% del personal técnico de atención directa en terapias de estimulación cuente con formación para el uso óptimo de software de estimulación cognitiva. | Implementación de un programa de formación para técnicos sobre la utilización del software de estimulación cognitiva. | Porcentaje de personal técnico que cuenta con formación específica para el uso de software de estimulación cognitiva | 85% | |
| | | | Mantenimiento del Software en las dinámicas terapéuticas del centro | Frecuencia de uso de software en las terapias de estimulación cognitiva. | 1 vez a la semana. | |

Desarrollo de servicios especializados:Servicio de prevención del deterioro cognitivo (**P**)Servicio de estimulación terapéutica en Alzheimer y otras demencias (**E**)Atención diurna terapéutica (**CD**).Servicio de valoración, seguimiento y evaluación de personas enfermas (**VSE**)Servicio de Asesoramiento y Apoyo Psicosocial a Familias (**PS**)