

## PLANING ESTRATÉGICO 2023-2024

AREA	METAS	OBJETIVOS OPERATIVOS	RESPONSABLES
<b>PROGRAMAS, SERVICIOS Y ACTIVIDADES ESPECIALIZADAS</b>	<p>Consolidar los programas con capacidad de autofinanciación de, al menos, un 50%.</p> <p>Plan de Igualdad y Consolidación del Centro de Atención Integral de AFAOR</p> <p>Ampliación de la infraestructura de AFAOR</p>	<p><u>CONSOLIDACIÓN DE PROGRAMAS TERAPEUTICOS BÁSICOS</u> (anual)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atención Social y Apoyo Psicológico a Familias</li> <li>• Estimulación Cognitiva y Motriz para enfermos</li> <li>• Préstamo de Ayudas Técnicas</li> <li>• Talleres de Prevención del Deterioro Cognitivo</li> <li>• Formación Especializada.</li> </ul> <p><u>INICIACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LOS NUEVOS PROGRAMAS TRONCALES DE AFAOR</u> (bianual)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de Igualdad</li> <li>• Centro de Día</li> <li>• Formación Homologada</li> </ul> <p><u>ADQUISICIÓN DE LOCALES ANEXOS A LA SEDE DE AFAOR</u> (bianual)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descentralización de la acción formativa hacia los nuevos locales.</li> <li>• Homologación de las nuevas dependencias como centros oficiales de formación</li> <li>• Centralización de la atención integral al binomio enfermo-cuidador en la sede principal de la asociación</li> </ul>	<p><u>Comité de Dirección:</u> Comisiones de Área de la Junta Directiva, Gerente y Coordinador de Actividades y Personal.</p>

AREA	METAS	OBJETIVOS OPERATIVOS	RESPONSABLES
FINANCIACIÓN	<p>Consolidar los convenios y contratos estables</p> <p>Mantener ingresos vía convocatorias de subvenciones.</p> <p>Aplicar sistema de captación de donantes.</p>	<p><u>FIRMA Y EJECUCIÓN DE CONVENIOS</u> (anual)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Convenio Federación Alzheimer de Galicia.</li> <li>• Convenios AYUNTAMIENTOS.</li> <li>• Convenio F. DORZÁN.</li> <li>• Convenio COOPERATIVA RIBEIRO.</li> <li>• Contrato Plazas Neurodegenerativos Xunta de Galicia.</li> </ul> <p><u>PRESENTACIÓN PROYECTOS</u> (anual)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consecución de aprobación del 75% de los proyectos presentados a Convocatorias Públicas y Privadas.</li> </ul> <p><u>CAPTACIÓN DONANTES</u> (bianual)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejecutar, evaluar y revisar el sistema de captación de donantes.</li> <li>• Ejecutar, evaluar y revisar el sistema de fidelización de donantes.</li> </ul>	<p><u>Comité de Dirección:</u> Comisiones de área de la Junta Directiva y Gerente.</p>

AREA	METAS	OBJETIVOS OPERATIVOS	RESPONSABLES
<p><b>MARKETING Y COMUNICACIÓN</b></p>	<p>Mantenimiento de nuestra presencia en los medios de comunicación e incremento en las redes sociales.</p>	<p><u>PROMOCIÓN AFAOR</u> (anual)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Divulgación permanente de programas y servicios en nuestra web.</li> <li>• Difusión de actividades y convenios en medios de comunicación y RRSS.</li> <li>• Campañas de sensibilización vía mailing, newsletter, twitter, plataformas digitales colaboradoras. Diseño, ejecución y evaluación de actos mediáticos: conmemoración Día Mundial del Alzheimer y Cena Anual de AFAOR.</li> </ul>	<p><u>Comité de Dirección:</u> Gerente y Community Manager.</p>
	<p>Digitalización de AFAOR</p>	<p><u>MEJORA DIGITAL</u> (anual)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Empleo de las TICs y aplicaciones digitales en programas de intervención directa con beneficiarios.</li> <li>• Implantación de la Plataforma “Augusta”</li> <li>• Actualización de la estructura de la web y actualización periódica de contenidos.</li> </ul>	