

## PLANING ESTRATÉGICO 2022-2023

AREA	METAS	OBJETIVOS OPERATIVOS	RESPONSABLES
<b>PROGRAMAS, SERVICIOS Y ACTIVIDADES ESPECIALIZADAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidar los programas con capacidad de autofinanciación de al menos un 50%.</li> <li>• Continuar con el diseño, elaboración y búsqueda de recursos para el desarrollo de nuevas terapias</li> <li>• Plan de Igualdad y Puesta en marcha del Centro de Atención Integral de AFAOR</li> </ul>	<p><u>CONSOLIDACIÓN DE PROGRAMAS TERAPEUTICOS BÁSICOS</u> (anual)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atención Social y Apoyo Psicológico a Familias</li> <li>• Estimulación Cognitiva y Motriz para enfermos</li> <li>• Préstamo de Ayudas Técnicas</li> <li>• Talleres de Memoria para Adultos</li> <li>• Atención al Medio Rural.</li> <li>• Formación Especializada.</li> </ul> <p><u>CONSOLIDACIÓN DE ACCIONES FORMATIVAS EXTERNALIZADAS</u> (anual)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Curso de Atención Especializada a Enfermos de Alzheimer.</li> <li>• Curso de Intervención Socioeducativa con personas afectadas de Alzheimer</li> <li>• Curso de Atención Especializada a Personas Mayores Dependientes</li> </ul> <p><u>INICIACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LOS NUEVOS PROGRAMAS TRONCALES DE AFAOR</u> (bianual)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de Igualdad</li> <li>• Centro de Día</li> <li>• Formación Homologada</li> </ul>	<p><u>Comité de Dirección:</u> Comisiones de Área de la Junta Directiva, Gerente y Coordinador de Actividades y Personal.</p>

AREA	METAS	OBJETIVOS OPERATIVOS	RESPONSABLES
<b>FINANCIACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidar los convenios estables</li> <li>• Mantener ingresos vía convocatorias de subvenciones.</li> <li>• Aplicar sistema de captación de donantes.</li> </ul>	<p><u>FIRMA Y EJECUCIÓN DE CONVENIOS</u> (anual)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Convenio Federación Alzheimer de Galicia.</li> <li>• Convenios AYUNTAMIENTOS.</li> <li>• Convenio F. DORZÁN.</li> <li>• Convenio COOPERATIVA RIBEIRO.</li> </ul> <p><u>PRESENTACIÓN PROYECTOS</u> (anual)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprobación del 75% de los proyectos presentados a Convocatorias Públicas y Privadas.</li> </ul> <p><u>CAPTACIÓN DONANTES</u> (bianual)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Idear e implantar una metodología en la captación de donantes.</li> </ul>	Comisiones de área de la Junta Directiva y Gerente.
<b>MARKETING Y COMUNICACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento de nuestra presencia en los medios de comunicación e incremento en las redes sociales.</li> <li>• Mejora web</li> </ul>	<p><u>PROMOCIÓN AFAOR</u> (anual)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Divulgación permanente de programas y servicios en nuestra web.</li> <li>• Difusión de actividades y convenios en medios de comunicación y RRSS.</li> <li>• Campañas de sensibilización (vía mailing, newsletter, twitter, plataformas digitales colaboradoras, etc) para Captación de Ayudas, Día Mundial de Alzheimer, Voluntariado, etc.</li> <li>• Actualización de la estructura de la web y actualización periódica de contenidos.</li> </ul>	Gerente y Community Manager.